

ユーザーの視点でデザインする

人間中心設計

「人間中心設計」という言葉を目にすることが増えていますが、実際にどういったものなのか、イメージしにくいかもしれません。概要や具体例について解説します。

◆「人間中心」という概念

「人間中心設計(Human Centered Design/HCD)」とは、製品やサービス、Web、アプリケーションなどを開発する際に、ユーザーの使いやすさを重視する考え方です。ストレスなく使えるデザインを追求することで、利用率や満足度が向上する可能性が高まります。

HCDは、国際規格である「ISO」で規格化されており、「ISO9241-210」において六つの原則が定められています。

- ① ユーザー・タスク・環境の理解に基づいた設計
- ② 設計と開発を通してユーザーが参加
- ③ ユーザーの評価に基づいた設計・改良
- ④ プロセスを繰り返して完成度を高める
- ⑤ ユーザーエクスペリエンス全体を考慮した設計
- ⑥ 専門分野の技能、および視点を含むチームの構成

◆HCDの具体例

日本の総合電機メーカーでは、使いやすさの向上と、顧客の本質的なニーズを捉えるために、国内外でインタビューや家庭訪問などによるユーザーリサーチを実施しています。

また、2000年代に普及した携帯電話は、シニア層にターゲットを絞り込み、ユニバーサルデザインやICT(情報通信技術)を活用。視力や聴力への配慮、誰にでも使いやすい機能性、ボタンの押しやすさを考慮したキーデザインを採用しました。



仕事の

名語録

楽な人生を願い求めるな

ジョン・F・ケネディ

第35代米国大統領。1917年、マサチューセッツ州で生まれる。大統領選に史上最年少となる43歳で当選し、61年に就任。キューバ危機の回避やアポロ計画などで政治手腕を振るったほか、黒人公民権問題にも取り組んだ。

BOOK Review

絶対に失敗しない SNSの教科書

イガゴー 五十嵐豪 著 / 晶文社

SNS総フォロワー100万人超、約2年間で550回の食品プロモーション投稿、2.7億PV、202万“いいね”を獲得した経営者兼現役のSNSブランドマーケターである著者が伝授する“SNS入門虎の巻”。今からでも遅くない! 絶対に失敗できない「SNS後発組」が読むべき一冊。



ツボ講座

集中力を高める

瞑想(めいそう)には、無意識に働く脳の活動を「オフ」の状態にする効果があるといわれています。背筋を伸ばして座り、鼻から吸って吐く呼吸に意識を向けてみましょう。5分ほど続けると、脳内がすっきりして、集中力がアップするはずです。

Officeの歳時記

こむら返り

内くるぶしのすぐ後ろ、アキレス腱の脇のへこんだ辺り。手で足首をつかむようにして親指を当て、強めに刺激しましょう。



太谿 (たいけい)

【参加費無料】WEBセミナー情報

顧客行動を促すコミュニケーション設計セミナー

- 内容 ①通知が届かない理由
②行動を促す通知設計ポイント3選

日時: 6月19日(木)・20日(金)
いずれも15:00~15:40

詳細・申込はこちら <https://fax-lnet.jp/seminar/20250619-20/>



スルーされない案内・通知の設計ポイントをご紹介します!



セミナーに関するお問い合わせ

☎ 0120-125-799
ガイダンス#2

平日9:00~12:00/13:00~18:00
(土・日・祝 除く)

「安心安全FAXの取り組み」のご協力、ご理解のほどよろしくお願い致します。 < 詳細URL > <https://fax-lnet.jp/faxdm/>

FAX不要 ※チェックをお願いします

FAX番号()

案内が不要の際は、お手数ですがFAXにてご返送ください。大変失礼いたしました。
FAX返信先: 0120-255-944